

image not found or type unknown



В своей основе система управления предприятием едина, хотя для удобства организации управленческой деятельности выделяются отдельные направления. У разных направлений деятельности предприятия свое место в иерархии всех бизнес-процессов и свои специфические информационные системы в рамках поддержки со стороны информационных технологий.

В то же время, автоматизация функций управления требует создания единого информационного пространства буквально на любом современном предприятии, в котором все работники и их вышестоящее руководство смогут осуществлять непосредственно свою деятельность, руководствуясь едиными правилами представления, доступа и обработки информации. В современном мире руководителям приходится сталкиваться не только с требованиями к управлению бизнесом при помощи вертикальной интеграции бизнес-процессов управления предприятием по направлениям, но и объединение разных направлений учета в одну систему управления всеми процессами, которые должны опираться на единый свод правил. В таком случае, должна быть поддержка на уровне единого информационного пространства в составе автоматизации системы управления. Если смотреть на это с точки зрения высшего руководства, то основной задачей автоматизированной системы является предоставление сбалансированной схемы показателей эффективности деятельности предприятия относительно различных видов учета.

Определенная значимость этой проблемы заключается в том, что именно информационное пространство содержит значительные объемы общедоступной информации в отчетах компании, что влияет как на принятие решений заинтересованными лицами, так и оказывает обратное воздействие на развитие информационного пространства.

Информация на предприятиях хранится в разных информационных системах и на разных носителях, например, как на электронных, так и на бумажных. И весь объем этой информации формирует информационное пространство компании.

Сам по себе термин «единое информационное пространство» употребляется для обозначения такого порядка хранения, представления информации и доступа к ней, при котором любые сведения, находящиеся на предприятии, должны быть

получены по запросу в различных срезах и сочетаниях. Единое информационное пространство включает в себя системы, которые предоставляют подробную информацию о внутренней среде компании в любой форме, необходимой для анализа хозяйственной деятельности компании и, следовательно, для подготовки управленческих решений. По большей части это системы бухгалтерского учета, системы электронного документооборота (система коллективной работы с документацией) и системы управления отношениями с клиентами.

Примером организации единого информационного пространства, скажем, на небольшом предприятии является использование нескольких простых специализированных учетных систем — складской, бухгалтерской и клиентской базы данных.

Для эффективного управления предприятием в современных условиях, необходимо:

- проводить мониторинг основных производственных и обеспечивающих производство бизнес-процессов;
- иметь быстрый доступ к архивным документам, проектным и техническим документам, технологическим картам производственных процессов;
- получать информацию о загрузке рабочих мест, перемещении материалов по участкам производства, показателям производительности труда;
- регулярно проводить инвентаризацию, фиксировать изменение запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства, детализировать затраты и т.п.

Таким образом, информационное обеспечение финансово-хозяйственной деятельности можно представить, как информационную систему предприятия, в которой непрерывно отражаются все факты хозяйственной деятельности.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в системе управления на предприятиях информационное пространство должно выполнять следующие функции:

- предоставлять необходимую информационную поддержку внутренним и внешним пользователям в процессе принятия решений;
- детализировать процессы финансово-хозяйственной деятельности предприятия для оптимизации управления предприятием;

- создать условия, необходимые для эффективного функционирования предприятий на рынке.

Соответственно, руководителям предприятий необходимо понимать, что для эффективного управления компанией необходимо, чтобы информационное пространство стало одним из главных звеньев стратегии развития предприятия, которая ориентируется на актуальные запросы пользователей информации.

### **Список литература:**

1. Андреева С.В. Концепция формирования учетной системы современного предприятия: функциональный аспект // Вектор науки ТГУ. 2013. 1. С. 87-92.
2. Баева Е.А., Баев А.В. Компоненты учетно-информационного пространства // Социально-экономические явления и процессы. 2012. 10. С. 16-21.
3. Сидорова М.И. Модели интеграции различных учетных систем в единое информационное пространство // Международный бухгалтерский учет. 2013. 30. С. 20-28.